

31 år og ressurssterk som aldri før

Namdal Ressurs ble etablert i 1991 og feiret i fjor 30 år. Siden oppstarten har de levert utstyr og annet forbruksmateriell til avfallsbransjen i Norge, og består av 30 ansatte, inkludert datterbedriftene Fieldata, Namdal AB og Eco Service AS.



Namdal Ressurs satser på digitalisering og smarte, innovative løsninger.

– Sjela vår ligger i ordet ressurs, det er grunnleggende for oss, sier salgssjef Bernt-Even Seierstad når han skal forklare litt av grunntanken til bedriften, at bransjens tankegang har gått fra søppel og avfall til ressurs og gjenbruk.

Mer enn en søppeldunk

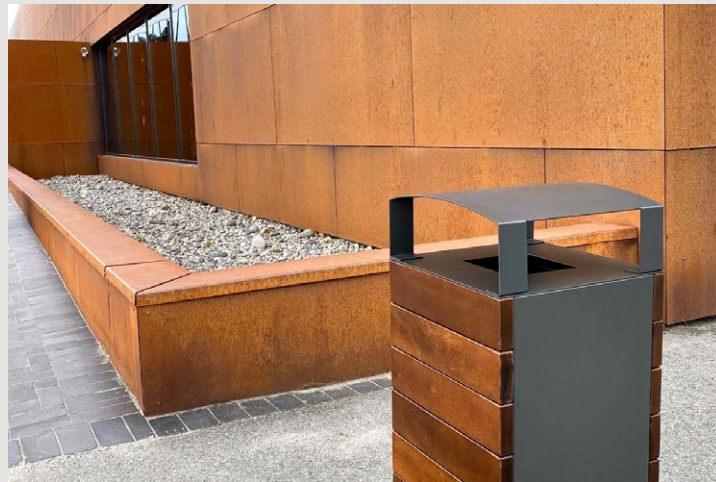
Namdal Ressurs leverer utstyr til alle som trenger å sortere avfall; Containere, avfallsbeholdere, sekkeprodukter, kildesorteringsutstyr, nedgravde avfallsløsninger. Firmaet har de siste årene satset stort på digitalisering og innovasjon, og mange av produktene har innebygde smartløsninger der avfallet komprimeres ved hjelp av solcelleteknologi, og noen har chipper som gjør at bare enkelte kan få tilgang til beholderen.

– Ved hjelp av egenutviklede sensorer som vi plasserer i containerne, har vi full oversikt over mengde avfall, og når containerne bør tømmes. Etter en stund kan vi også forutse når containeren kommer til å bli full, og vi kan legge opp henting deretter, forteller Seierstad engasjert.

Namdal Ressurs har også programmert sensorer til å regne ut når det er mest hensiktsmessig å tømme containere, selv om de ikke er fulle. Med det sparer kundene tid, ressurser og ikke minst; miljø.

Videre storsatsing

Som jubileumsgave til seg selv, og som en del av strategien



Produktene til Namdal Ressurs finnes over hele Norge.

videre, kjøpte Namdal Ressurs nylig selskapet Fieldata i Trondheim. Selskapet er det fremste i landet på software til avfallsbransjen, og et selskap som Namdal Ressurs over flere år har samarbeidet tett med.

– Som en viktig del av den digitale satsningen er Fieldata et perfekt selskap for oss og utviklingen videre, ikke minst med tanke på å selge løsningene ut av landet. Norske bedrifter og det offentlige bruke mye penger på digitale løsninger, så kompetansen i Norge er ettertraktet. For oss med et sterkt fotfeste i Trondheim, og med nær tilknytning til NTNU, er markedet utenfor Norden svært spennende, avslutter salgssjefen.

Bernt-Even
Seierstad,
salgssjef i
Namdal Ressurs.



«Denne artikkelen er basert på annonsorinnhold utarbeidet av NA-Kreativ.»